国内外公开发行 国内统一刊号 CN11-0115 国内邮发代号 1-101

METALS

2009年8月13日 第 2832 期 中国有色金属工业协会主管主办



吹尽黄沙始见金

-江苏有色印象

说起国内有色金属的发展,江 苏不是大省,但它地处长三角发达 经济区,占尽天时、地利、人和,产业 特色鲜明,专业化能力突出,成为有色金属行业一支不可小觑的力量。为了加深对江苏有色金属行业的了 解,近日,记者下南京,访镇江,走常 熟,对6家江苏有色金属企业进行 然, 从 6 家在 6 电离点 2 亚 位 1 了采访,一路走来,收 获颇多。 特别 是企业清晰明确的市场定位, 转引 不舍的进取精神,给记者留下很深 的印象,它们成就了江苏有色蓬勃 发展的今天,也预示着它更加美好

银茂的发展观: 环保与开采双赢

在风景秀丽的南京栖霞山风景区,有一个被誉为"都市里的矿山"的企业,在50多年的开采过程中, 坚持字施生态型采洗 营告出与栖 霞山风景区和谐共处的矿区环境。

第一次走进江苏银茂控股 (集 团)有限公司栖霞山矿区,就感慨于它地表山青树绿、选厂绿荫掩映的环境,公司董事长张美山把建设生 态型矿山作为目标的发展理念让记

谷坐號 出 者钦佩。 公司前身是南京铅锌银矿,已 公司前身是南京铅锌银矿,已 公司朋身定嗣京品辞报明, 公司朋身定嗣京品辞报明, 公有50多年来,公司坚 持走产学研联合之路。取得了突出 成绩,先后部制开发了临死的电位 调控浮选新工艺、全尾砂膏体充填 技术等一系列政套新技术,新工艺、 新装备,做到了废石、废渣、废水的的三个零排放,实现了资源的高效 开发,被中国有色矿产界的专家称 为"世界上第一座不建尾砂库和废 石场的三废零排放矿山"。作为有色 矿山的第一家,公司被命名为国家 环境保护矿山固体废物处理与处置 工程技术中心示范基地。先后通过了 ISO9001 质量和 ISO14001 环境 双体系认证和 GB/T28001-2001 职 业健康安全管理体系认证,这在全国有色金属矿山中是绝无仅有的。

有什么样的发展观,就有什么 样的思路和结果。从打眼放炮到尾 砂充填,从提高回采率到综合回收, 张美山坚守合理开采,资源开发与 环境保护双赢的理念,对稀缺的有 色金属资源想方设法"榨干吃尽", 从在别人眼里不屑一顾的废矿砂 里,淘出了真金白银,也把资源开采 经营到极致。 做强主业的同时,张美山又布局

陕西、西藏、辽宁等省矿业市场,发挥 矿业管理、技术的优势,将成熟的人 才,科技资源成套地输送到新企

被问起当初为什么没有热衷于 向下游冶炼延伸, 而选择了矿业深 度开发,张美山坦言,自己当初也有

可温滤切筛

建设冶炼厂的想法 但对市场一番 差察之后,他决定放弃。张美山说, 考察之后,他决定放弃。张美山说, 一是感觉市场时机已经错过,更重 要的是建设小冶炼与国家政策相 悖,而且自己所处的地理位置,不具备发展冶炼的优势。经过反复论证, 张美山将精力放在自己熟悉的矿石 利用,一样可以挖出金山银山。

事实证明,张美山是对的。经过 两次的技改,栖霞山矿区产能扩大 到35万吨,而近年来矿业市场的火 爆,给公司带来了丰厚的利润,更重 要的是,企业没有向冶炼行业延伸 从而避免了因行业过度扩张而引发 的生存危机。

矿业发展的积累,让张美山更 有信心吹响多元化进军的号角。近 年来,他开始涉足木业、精细化工、 机械加工等高科技行业,实现企业 经营的多元化,增强抗风险能力,为 企业发展增添后劲。

尽管全球金融危机给行业造成 严重冲击,但由于未雨绸缪,公司今 年发展势头不减, 西藏的矿业开采 将于今年进入投资回报期, 高科技 板块也将成为公司发展一个新的增

。 离开银茂,记者在想,如果企业 的决策者在决定投资之前,能多一 些张美山的冷静思考,行业就会少

签二款镇江 鼎胜、宏业、大亚的思考: 演经牛存的法则

悠久的历史,便捷的交通,让今 天的江南古镇镇江集活力与厚重于 一身,而坐落于此的有色铝加工和 设备制造业也成为江苏有色的亮

成立于 2003 年的镇江鼎胜铝 业有限公司是一家民营企业,虽然 是组加工行业的新兵,但其知名度 和加高。不但是因为它参与了原华 东铝业的改制,更是因为它每年 50%递增的发展速度,令人刮目相 看。公司主导产品为铝板、带、箔及 涂层材,短短几年时间,加工能力就 达到 10 万吨,年销售收入达 20 亿元人民币。在不少加工企业受金融 危机冲击订单萎缩的今天, 鼎胜却 表现出极强的抗风险能力。记者在 鼎胜生产车间看到,机器开足马力,

一片繁忙景象,令人心生好奇。 "我们坚持合理的性价比,追求 的是适用性,只要是市场需要的,我 们就生产。"公司副总经理何建伟一

对于鼎胜的异军突起, 宏业科 技有限公司总经理倪正顺是见证人 没有你公司以设计制造铝加工 之一。他的公司以设计制造铝加工 设备为主,也是鼎胜铝加工设备的 供应商。近年来,公司为鼎胜提供了 铸轧机、冷轧机,铝箔立式分、卧式 卷机、铝箔轧机等加工设备几十台

在. 倪正顺曾经是原华宏铝的总 工程师,从一线的操作工开始,自 学成才的倪正顺和机器结下了不 解之缘。对设备超乎常人的悟性和 灵气,使他对设备设计制造产生浓厚的兴趣。"做最好的设备,振兴国内装备制造业。"创业的梦想在他心中激荡。2001年,他开始了自己的创 业之路。多年对技术的不懈追求,让 宏业制造的设备,调试期仅为几天, 而在业内,这类加工设备出产品至 少需要半年的调试期。由于设备有 价格优势, 质量也毫不逊色, 恰好迎 合了鼎胜的标准。如今,鼎胜铝加工产能达到 10 万吨,以低成本优势成 为行业黑马,而宏业也借鼎胜的平 台展示出不凡的实力。

鼎胜以速度取胜,以低成本、低 价位占领市场,它的发展模式和扩 张速度,给铝板带箔加工行业带来 活跃的因素。它似一个颠覆者,挥舞 价格的杀手锏,为平静的铝加工市 场掀起波澜

Sixim。 F过,鼎胜的迅速崛起,也牵动 着同行的神经,甚至引来微词。人们 担心, 低价格在侵蚀利润空间的同时,引发连锁反应,而市场一旦陷入 价格战的误区,覆巢之下,岂有完 卵。这是谁也不愿意看到的。特别是 在金融危机形势下,国外市场对价 格高度敏感,企业切记审慎行事,不 授人以柄,以保持行业的健康发

与鼎胜以速度取胜的发展模式 与期除以速度取胜的发展模式 不同,几公里外的大亚科技股份有 限公司丹阳铝业分公司则选择了 扶着地坚守。作为国内专门从事双 零铝箔生产的企业、全部引进德 国、英国等现代化生产线。在近 16 年的铝箔生产经营中,数力于产品 的开发和工艺研究、依靠过硬的质 量和服务支撑。占据了国内烟卷包 装、食品软包、印刷卡纸等高档铝

虽然近年来公司发展战略转 铝箔加工能力维持在1.5万吨, 但他们以多年积淀, 追求产品的卓越品质, 捍卫者以服务为核心的经营理念, 呵护者大亚品牌在国内双 零箔市场的金字招牌。

在公司总工程师贾建新带领 下,记者来到了大亚的生产车间。和 期胜机器的轰鸣声形成反差,大亚 的车间安静了许多,也没有了铝箔 生产时特有的气味。清一色的进口 设备正被工人们——拆解 清理保

养。贾建新告诉记者,目前正值设备 检修期,为保证产品质量,公司对设 备保养一直很严格,每年一次设备 年检,从未间断,

对于如何看待发展, 贾建新有 话要说。在他看来,不能将规模与发 展划等号,除了规模,发展的道路可 以有很多。如果一味求大,路会越走

他解释说 双汞溶在围内晶多 只有 20 万吨的市场需求。在 2002 年、2003 年的时候,大亚产品出口是 带着创汇的任务的,而随着近年来 国内市场逐步饱和,到了2005年,公 司产品出口已经别无选择,到了今 年,出口开始挣不到钱了

在铝加工行业打拼多年, 贾建 新深知行业的冷暖。他提醒有投资 冲动的热钱,要谨慎出手,"千万不 要被忽悠了。" 他说,最初双零箔产品的利润

率在 30%-40%左右,而目前,利润一路下滑,"现在是铝板卖了铝锭的价,铝箔卖了铝板的价,这很不正常。" 贾建新无奈地说。

尽管大亚并不惧怕竞争,10多 年的高品质让他对公司的产品有足 够的自信,在市场中同类产品,大亚的品牌要高出三四千元。但是面对市场一触即发的恶性竞争,他显得 忧心忡忡: "在商海中,不同水层的 鱼都可以吃到食物。但市场蛋糕分 完了,就只有恶性竞争一条路了。

签二삯堂塾 常铝、萃降的创新・ 江苏有色活力之源

"七溪流水皆通海,十里青山半 入城。"道尽了常熟的山水风情,也 赋予常熟超凡脱俗的气质。 在江苏常铝铝业股份有限公

司,我们见到了公司董事长张平。和 在商场上搏杀的老总比起来,张平 更像是一个满腹经纶的教授学者, 这位享受国务院特殊津贴的技术型 企业家,从一个普通的技术员干起 在 20 年的市场探索中,带领企业从 名不见经传的集体企业一跃成为国 内铝箔产销量排名第一的大型铝加

工企业。 被问起企业成功的经验,张平 说 要在铝加丁市场立足 产品一定

■本报记者 刘京青

要有竞争力。作为全球最大的亲水涂 层铝箔制造商,常铝在国内空调箔市场一枝独秀,而独有的工艺诀窍、强 大的研发能力、卓越的产品品质,不但避开了价格竞争,其开发、培育市场的能力也令同行望尘莫及。

在张平的发展理念里, 主导产 品不求多,而求强,要么不做,要做 就做前三强,不但追求产品的品质, 系歐則二強、个但追求产品的品质、 完要在专业上榜法、现在、常程的主 导产品空调器翅片用铝溶质量处于 国内同类产品领先水平、单一品种 足面,就有十几个不同规格、以满 足用户需求、公司产品远销日本、韩 国国、亳里、沙特、意

大利等 20 多个国家或地区。 "由于我们专注,所以我们精通;由于我们精通,所以我们专业。" 常铝人这样评价自己一点不为过公司非常重视技术创新与技术本 新,以国家级企业技术中心为创新 平台,进一步加大科技创新投入,加 快产品技术开发,不断提升科技创 新能力,在产品研发、技术创新上优 勢明显,这很大程度得益于企业有一位热衷于技术研发的带头人。 张平为人低调、平和,却引领了

场铝箔加工技术的革命。上世纪 90 年代,空调用亲水涂层铝箔在我 国市场还是空白,国外对这一技术 实施封锁,从日本进口的产品卖到 6 万元/吨。张平不服气,学机械制造 的他,利用在国外厂家参观的机会, 仔细琢磨。他脑子机灵,看过的设备 图纸,过目不忘,回来就自己尝试着 画出草图。功夫不负有心人。历经多 次试验,张平最终攻破了技术难关 成功开发了国内第一条亲水涂层铝 箔生产线,填补了国内该产品的空 白,1995年末,随着国内第一条亲水 涂层铝箔生产线建成投产,也宣告 了进口亲水箔产品暴利时代的终 结。此后的10多年 在他的带领下 公司先后开发成功 15 个类别的涂 层铝箔产品,成为国内具有最强实 力的亲水涂层铝箔专业生产企业。

在保持空调箔国内销售量第一的基础上,常铝大力发展热轧供坯的高精度铝合金箔和高档 PS 版基, 公司还独辟蹊径,专注于市场培育 和开发。经过 20 多年的发展,常铝 生产经营规模已达7万吨,并于

2007年在深交所成功上市, 步入发

展的快车道。 和常铝一样,江苏萃隆精密铜 管股份有限公司也是依靠技术创新 成长起来的有色加工企业。一进公 司,总经理张春明和办公室主任郑 孰就忙不决地拿出刚刚获得的国家 对公司坚持科技创新促发展的充分

肯定。"郑熟自豪地说。 张春明告诉记者,萃隆 1986 年 成立的时候,还只是一个乡镇企业, 只生产加工普通的铜管,由于缺乏 科技含量,产品附加值低,企业经营 每况愈下。2000年,公司痛定思痛, 决定重新定位,确定了"以人为本、 科技为魂"的发展定位,确立"以质 取胜,以新求效"的华标,重点依靠 科技创新,加快技术改造和新品开 发。公司投入 1500 多万元进行技术 改造,研制表面增强型翅片管。由于 以应,时制表即增强型级行官。由此 起点高,时间快,走在了同行的前 面,企业因此打了个翻身仗,第一次 尝到了科技创新的部头。此后,公司 加大投人,高新技术产品的比例逐 年上升,走上了持续发展之路。 现在的英格是国内专门从事空

调和制冷领域各种高效换热铜管的 调和制冷领域各种高效换热响管的 企业、高新技术产品剔片管生产能 力达 8000 吨以上,居国内间行前 列。公司已获授权的货明专利1项, 使用新型专利2项,外观专利1项, 其中、复合空穴换热管项目被列入 国家火炬计划,打破了发达国家在 高科技铜管领域的垄断地位,为民族工业的振兴做出了积极贡献。 在金融危机的严峻形势下,萃

隆以高科技占领市场,以高质量锁 定客户,从容应对考验。目前,除了 制冷领域、公司还拓展石油、化工电 力、海水淡化等强化换热领域,不断提高产品档次,提升企业的核心竞

. 江苏之行带给记者的有感慨 有思考,更多的是信心。吹尽黄沙始 见金。无论是银茂的厚积薄发,鼎胜 的异军突起,宏业的技高一筹,还是 大亚的执著坚守,常铝、萃隆的高端 之路,都折射出江苏有色金属行业 蓬勃发展的无限活力与勃勃生机, 也是我国有色金属行业健康、可持 结 发展的希望所在。

"人和"的凝聚力

-金川公司以人为本谋发展

50年来,金川公司在实现企业 又好又快发展的过程中,始终坚持 以人为本,着力营造干事创业的和 谐氛围,在为人的全面发展和人才 的脱颖而出创造良好环境的同时, 把企业发展目标和职工利益紧密结 合起来 使职工物质文化生活水平 工作生活环境质量逐年得到改善

企业凝聚力、向心力和吸引力不断

坚持不懈关爱职工 为职工谋福祉

金川公司的发展史, 可以说是 企业与职工同甘苦、共患难的历史 上世纪50年代末60年代初,

■董冀红

批来自祖国各地的建设者云集到龙 首山下,开始了新中国镍工业史上艰苦卓绝的创业历程。大戈壁恶劣 的地理环境和共和国残酷的自然发 害,向金川人提出了严峻的考验,但 广大干部职工团结一心,同住帐篷 地窟 同吃野菜草根 同在带山灌爬 滚打,同享采出第一车矿石、生产出 第一批镍产品的欢乐,写出了一部 可歌可泣的创业史。如果说,创业时 期企业凝聚力的构建主要靠干部职 工同甘共苦、为早日甩掉共和国"贫 镍"帽子的坚定信今和无私奉献精 操 帽子的坐足信息和尤格争机相 神为支撑的话,那么,党的十一届三 中全会以后,企业向心力主要来源 于以人为本、全心全意依靠职工办 企业的理念和构建和谐企业的作为。1978年,随着金川被列为全国矿 产资源综合利用三大基地之一,公司先后完善了职工医院、子弟学校功能设施,成立了生活服务公司、职工培训中心,建起了儿童乐园、青少 年活动中心、办起了有线广播、电视台、成立了10多个文艺、体育社团、形成了辐射全公司的生活、教育、文化娱乐网络。 依托金川公司这一大企业的优势, 1981年金昌因企建市后,其发展势 头一直在大西北地区处于领先地 位。1991年,金昌迅速跻身到全国

36 个达到小康水平的城市之中。 ——确保职工工作稳定、收入 稳定。早在上世纪80年代中期,金 川公司胜利迈出"三年三大步",企业发展跃上了一个新的合阶,与此同时,职工收入也逐年得到明显提 高。1998年至1999年,遭受亚洲金融危机影响的金川公司,充分考虑企业实际,没有简单地搞下岗分流, 而是采取以分流安置为主、轮流下 岗为辅的方式,积极稳妥地推进减 员增效工作,使广大职工与企业命 运紧紧地捆在了一起,为公司"三年 走出困境"奠定了坚实基础

(下转三版)

金川集团公司 建厂五十周年庆典公告

在中华人民共和国喜庆60华诞之际,金川集团公司迎来了建

为全面总结公司建厂以来所取得的辉煌成就,充分挖掘50年 发展历程中积累的宝贵精神财富,开创美好未来,打造百年金川, 公司本着"隆重、热烈、喜庆、节俭"的原则,开展系列庆祝活动,定于 2009 年 8 月 28 日举行庆祝大会。

特此公告,敬祈周知。 联系电话:0935-8811111 0935-8811809 真:0935-8811612 0935-8811206

> 金川集团公司 50 周年厂庆活动组织委员会 2009年8月2日



深圳市中金岭南有色金属股份有限公司

中国 广东 深圳 0755—83474800

光辉历程-金川公司 50 年系列报道(之玉)

- ●读者热线:63971483 ●广告热线:63971473 ●电子信箱:ysb@263.net.cn ●版
 - ●本期美编:永平
 - ●责任编辑:李璇 ●本报常年法律顾问:
 - 大成律师事务所 杨贵生律师 式:如兰 ●电话:010-58137252 13501065895
 - E-mail; guisheng.yang@dachengnet.com